

Kvalitetspolicy

Distansinstitutets kvalitetspolicy är ett ställningstagande som utgår från vår vision:

Vi ger alla människor möjlighet att utveckla sin inneboende talang och realisera sin fulla potential.

Vår affärsidé är att erbjuda ett brett utbud av populära yrkesutbildningar på distans som matchar individens önskemål om ny eller fördjupad kompetens som ger konkurrenskraft på arbetsmarknaden.

Kundnytta och kundvärde säkrar vi genom:

- Vår proaktiva rekrytering av ämnesexperter
- Analys, dialog och kontinuerlig uppdatering av arbetsmarknadens behov och krav
- Teknik och lösningar för flexibilitet
- Planering
- Genomförande
- Översyn
- Ständiga förbättringar av våra utbildningar i väl strukturerade processer

Våra medarbetares kompetens säkerställer vi genom att stora resurser investeras i rekrytering av kvalificerade ämnesexperter, där deras kunskaper och erfarenheter fastställs genom CV, intervjuer och referenstagning.

Distansinstitutet är ett värderingsstyrt företag där ansvar, bemötande och resultat ska ge oss konkurrensfördelar och en stabil, lönsam verksamhet med stor kundnytta i ett långsiktigt perspektiv.

Vår målsättning är att vi ska tillgodose och helst överträffa våra deltagares ställda förväntningar på flexibilitet, kvalitet och innehåll i våra utbildningar. Våra deltagare ska kunna lita på att våra utbildningar leder till beskrivna utbildningsmål.

För att ständigt förbättras ska vi ha kontinuerlig översyn och uppdatering av kvalitetsmål med fokus på ansvar, bemötande, resultat och kundnöjdhet.

Gäller från och med 2025-04-01.

Marcus Lindh

Marcus Lindh VD

Adress

Distansinstitutet Sverige AB
Skeppargatan 8
114 52 Stockholm

Telefon

08-38 33 69

E-post

info@distansinstitutet.se

Bankgiro

5204-5945

Hemsida

distansinstitutet.se

Organisationsnummer

559100-5235

Momsregistreringsnummer

SE559100523501